

AlmavivA Finance SpA

Un system integrator in grado di offrire efficacia

Non solo soluzioni innovative e di qualità, ma anche la garanzia di una delivery precisa. Sono queste le armi che rendono AlmavivA Finance una realtà di riferimento nel panorama ICT

Fino a qualche anno fa, il mercato la conosceva come Banksiel, realtà informatica attiva nel panorama bancario dal lontano 1993. Oggi AlmavivA Finance, società appartenente al Gruppo AlmavivA – The Italian Innovation Company, eroga servizi per la quasi totalità delle banche italiane. Compresa Poste Italiane.

“Il nostro mercato è composto da banche, assicurazioni, SGR, SIM, Finanziarie e Fiduciarie”, esordisce **Pier Giorgio Costantini**, *Amministratore Delegato di AlmavivA Finance*. “Da anni lavoriamo accanto a realtà come Intesa Sanpaolo, Banca Popolare di Milano, Banco Popolare, Banca d'Italia, Banca Popolare di Sondrio. E ancora il gruppo Monte Paschi, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Cassa Depositi e Prestiti, Banca Carige, Gruppo BSI e molte altre realtà di settore”.

A questi numerosi gruppi bancari, in un anno difficile come questo 2009, la divisione Finance, che ha chiuso il 2008 con un fatturato di circa 60 milioni di euro e che vanta al suo interno poco meno di 650 dipendenti, fornisce strumenti di ICT utili a una migliore gestione del business. “Soprattutto”, come conferma lo stesso manager, “in questo anno, in cui i budget ICT dei principali Gruppi bancari si sono fortemente ridotti, ci siamo focalizzati su soluzioni che rispondessero a specifiche esigenze normative e di compliance”, per cui la società offre non solo soluzioni informatiche, ma anche competenze in tema Basilea II, MIFID, conflitto di interessi, SEPA e sulla prossima Direttiva europea per i pagamenti, nota con il nome di PSD. Ed è proprio allo scopo di agevolare i suoi clienti con una risposta efficace ai requisiti di questa nuova normativa, che, partendo da competenze consolidate in quest'area e soluzioni ampiamente utilizzate da anni sul mercato, è nata Synchronia, piattaforma per i Pagamenti basata su una nuova architettura tecnologica “che consentirà agli Istituti di credito estrema efficienza nello sviluppo di nuovi business, rapidità e flessibilità nello sviluppo di prodotti e servizi, oltre a un notevole rispar-



Pier Giorgio Costantini, Amministratore Delegato di AlmavivA Finance

mio nei costi di esercizio delle applicazioni”.

Sempre nell'ottica di supportare i clienti in questa fase di estrema attenzione ai costi, restando in tema di pagamenti e incassi, AlmavivA Finance sta proponendo al mercato un'altra innovativa soluzione, SIRiA, pensata per il riconoscimento automatizzato degli assegni e quindi a supporto di interventi di reingegnerizzazione di questi processi operativi.

“Grazie a SIRiA”, precisa ancora l'AD, “nata allo scopo di efficientare i processi di business e contenente all'in-

Un'azienda da primato

A capitale completamente italiano, AlmavivA The Italian Innovation Company ha chiuso il 2008 con un fatturato di gruppo pari a 630 milioni di euro. Con oltre 20.000 persone - 12.000 distribuite nelle 36 sedi italiane e 8.000 nelle 3 sedi estere - vanta ben quattro primati. È infatti la prima azienda in Italia nei mercati IT della Pubblica Amministrazione, di Territorio e Ambiente, di Trasporti e Logistica e nei servizi CRM, nei quali è anche al primo posto in Tunisia e al 10° in Brasile. Importanti successi che nascono dalla capacità di integrare competenze pluriennali di Information Technology, Customer Relationship Management, Consulting & Innovation.

terno due componenti software per il Riconoscimento dei Dati Formali e la Verifica dell'Autenticità della Firma, è possibile elaborare grandi volumi di documenti senza rinunciare a un'elevata qualità e affidabilità della soluzione". Secondo il manager, infatti, SIRiA, il cui nome non è altro che l'acronimo di Soluzione Integrata per il Riconoscimento degli Assegni, permetterà di ridurre i rischi operativi e di "aumentare il tempo da dedicare alle attività di vendita e/o rendere più snelle le attività di back office".

BI e Semantica per sfruttare i dati aziendali

Ma non sono solo gli "oneri normativi" a interessare il system integrator, che focalizza la sua attenzione anche sull'offerta di gruppo, in cui giocano ruoli importanti temi come la Business Intelligence e la Semantica. "Generalmente le aziende utilizzano una minima parte delle informazioni utili ed è spesso difficile integrare dati provenienti dall'interno e/o dall'esterno della banca. Queste difficoltà si traducono, ovviamente, in dispendio di tempi, costi e organizzazione". Sprechi, che, tuttavia, possono essere scongiurati attraverso soluzioni che AlmavivA Consulting, la società del Gruppo AlmavivA focalizzata su consulenza e innovazione, chiama di "Semantic Enterprise" e che "aiutano" le aziende a sfruttare al meglio tut-

te le informazioni presenti nel sistema aziendale.

Un'offerta ricca, dunque, quella firmata AlmavivA. "Ricca e di qualità", come precisa Costantini.

Qualità che giunge non solo da un alto grado di innovazione tecnologica, ma anche e soprattutto da una costante "efficacia nella delivery". "Se il proporre soluzioni ad elevato contenuto tecnologico, in grado di ottimizzare il business e migliorare le performance aziendali consente di essere presente al tavolo del cliente al momento della selezione e dell'avvio del progetto, altrettanta importanza riveste la delivery. Ovvero la capacità di fornire al cliente esattamente quanto richiesto, ottima qualità, in tempi rapidi e di sapere gestire team complessi, composti da professionisti parte della software house e dipendenti della banca cliente". Anche all'estero, dove l'Azienda si avvia a entrare con determinazione.



AlmavivA Finance SpA
Via dei Missaglia, 97 Palazzo B4
20142 Milano
Tel. 02.86338385
e-mail: info@almavivaitalia.it
www.almavivafinance.it